

INGENIERÍA DE EVENTOS

(Organización **Profesional** de Eventos)

CONCEPTOS

1. La **Ingeniería de Eventos** es el arte y la gestión en la que el conocimiento y dominio de las técnicas, adquirido mediante el estudio, la experiencia y la práctica, se aplica con buen juicio, tomando decisiones claves y tácticas, a fin de desarrollar las formas en que se pueden utilizar de manera económica, las provisiones y elementos de montaje en beneficio del ente organizador (institución o empresa), utiliza ingenio, creatividad e imaginación.
2. La **Ingeniería de Eventos** busca engranar y enlazar unos con otros, todos los sistemas, elementos, recursos humanos, técnicos, tecnológicos y logísticos que son parte integral de un evento de una manera eficaz y coordinada; logra fusionar y unificar criterios de montaje y producción; controla y supervisa que todos los técnicos responsables de cada área operativa trabajen en unidad y concordancia y bajo el estricto cumplimiento del guión maestro y de los guiones secundarios; logra articular de manera efectiva y práctica todas las interdependencias que genera un evento; facilita la comunicación y el manejo eficaz de las interdisciplinas y de toda la gestión operacional.
3. La **Ingeniería de Eventos** prevé de manera racional y justificada, todos los imponderables que siempre existen en un evento y sus inmediatas soluciones. Para cumplir con los objetivos trazados en la planificación, la **“Organización Profesional de Eventos”** o la **“Ingeniería de Eventos”**, emplea una serie de mecanismos sistemáticos, metódicos, técnicos y pragmáticos, por lo que además siempre se encuentra en constante investigación para mejorar y perfeccionar todos sus procesos.
En definitiva logra que una fabulosa idea creativa, se convierta en una exitosa realidad, logrando un evento de **“alto impacto”**.
4. La **Ingeniería de Eventos** también es cualquier acto de diseño, planificación, proyecto, composición, evaluación, asesoramiento, dictamen, directiva o supervisión; o el gerenciamiento de lo precedente y que conciernen a los intereses publicitarios, de mercadeo, de imagen corporativa y económica de las instituciones y empresas públicas o privadas.
5. La **Ingeniería de Eventos** permite la generación de soluciones inteligentes e integrales de una manera eficiente y contribuye a mejorar sustancialmente el posicionamiento o posesionamiento de la marca o imagen de la institución. Logra seleccionar de entre las posibles soluciones aquellas que funcionen de manera más eficaz y satisfactoria.
6. La **Ingeniería de Eventos** no realiza únicamente una actividad mecánica de aplicación, sino que también adecua a las necesidades de cada evento, sus habilidades, experiencia y conocimientos para resolver el problema o requerimiento de la manera más ágil, eficiente y económica posible. Tiende a lograr la efectividad y el éxito de lo planificado y procura **resultados eficientes de alto impacto**.